

Vyhodnotenie dotazníkov k 2. medzinárodnej konferencii Osobný rast – zdroj bohatstva v organizácií

V dňoch 16. a 17. novembra 2006 sa konala 2. medzinárodná konferencia o koučovaní s názvom Osobný rast – zdroj bohatstva v organizácii.

Na záver konferencie mali jej účastníci možnosť vyjadriť sa k obsahu, priebehu a zabezpečeniu konferencie. Zámerom ankety bolo využiť informácie, ktoré pomôžu skvalitniť nasledujúcu 3. medzinárodnú konferenciu o koučovaní.

Ankety sa zúčastnilo 35 účastníkov konferencie v nasledujúcej štruktúre:

- z hľadiska pohlavia:
väčšinu tvorili ženy - bolo ich 63,3 %; zostávajúci 12 muži predstavujú 36,4 %.
- z hľadiska veku:
najpočetnejšou skupinou spomedzi respondentov boli účastníci do 35 rokov (53,1 %); druhou najpočetnejšou skupinou boli účastníci vo veku 36 – 50 rokov (31,3 %) a posledná skupina tvorila 15,6 % a boli v nej účastníci starší ako 50 rokov.
- z hľadiska veľkosti organizácie, ktorú účastníci ankety zastupovali:
bolo 48,2 % respondentov z organizácie, ktorá zamestnáva do 50 zamestnancov; 18,2 % respondentov z organizácie zamestnávajúcej od 51 do 500 zamestnancov; 24,2 % respondentov z organizácie väčšej než 500 zamestnancov a 12,1 % respondentov nezastupovalo žiadnu organizáciu.
- z hľadiska sídla organizácie, ktorú účastníci ankety zastupovali:
bolo najviac respondentov z organizácie, ktorá sídli v Bratislave, tvorili až 71,5 %; so sídlom na strednom Slovensku bolo 10,7% respondentov, s rovnakým pomerom 7,1 % boli respondenti z východného a západného Slovenska a 3,6% respondentov zastupovalo organizáciu sídliacu v zahraničí.
- z hľadiska predmetu činnosti organizácie, ktorú účastníci ankety zastupovali:
prevládala poradenská činnosť s 20 %; ďalšie vzdelávanie 13,3 % a bankovníctvo s 10 %; zhodne po 6,7% sa podieľali zástupcovia z univerzity, spoločnosti zameranej na koučovanie a poisťovníctvo a skupiny s najnižšou účasťou po 6,7 % tvorili oblasti finančných služieb, farmaceutického priemyslu, výrobnéj činnosti, ľudských zdrojov, PR, telekomunikácie, štátnej správy, marketingu, informačných technológií a obchodnej činnosti.
- z hľadiska funkcie v organizácií:
25 % tvorili generálni riaditelia; po 10,7 % personálni riaditelia a hlavní koučovia; 14,3% riaditelia, resp. konatelia spoločnosti; zhodne po 7,1% tvorili študenti a koučovia; a s 3,6% sa podieľali odborní referenti, tréneri, manažéri vzdelávania a konzultanti.

V ďalšej časti respondenti odpovedali na otázky týkajúce sa zdrojov informácií, z ktorých sa o konferencii dozvedeli, ich motivácie k účasti na konferencii, informovanosti o koučovaní, jeho využiteľnosti v ich organizácii, ako aj konferenčných príspevkov a výberu kouča.

28,6 % respondentov sa o konaní konferencie dozvedeli prostredníctvom svojich známych; 17 % prostredníctvom Co/Man-u; 8,6 % respondentov reagovali na elektronickú pozvánku; zhodne po 5,7 % respondentov získali informácie prostredníctvom portálov

www.education.sk, www.google.sk, www.kouc.sk a od pracovníkov spoločnosti Co/Man a po 2,86 % respondentov využili www.profesor.sk, www.sme.sk, TCI, GM, informácie od nadriadeného, kolegu, zo Salónu ďalšieho vzdelávania organizovaného spoločnosťou Intenzíva alebo reagovali na osobné pozvanie niektorého z aktívnych účastníkov konferencie.

Prevažná väčšina respondentov (až 82,3 %) sa konferencie zúčastnila z vlastnej iniciatívy; 5,7 % respondentov prišli na základe iniciatívy organizácie a zhodne po 2,9 % respondentov sa konferencie zúčastnili kvôli štúdiu, zvedavosti či potešeniu.

S termínom „koučovanie“ sa všetci respondenti už stretli, až 74,3 % s ním malo aj praktické skúsenosti; 14,3 % respondentov o ňom len počulo a 11,4 % respondentov o ňom malo len teoretické znalosti alebo sa snažilo prostredníctvom tejto konferencie získať vhodného kouča do svojej organizácie či zaviesť koučovanie vo svojej organizácii. V tomto bode sa výsledky ankety najvýraznejšie líšili od ankety z vlaňajšej konferencie a sú signálom, že koučovanie sa aj na Slovensku za jeden a pol roka podstatne rozšírilo.

38,3 % respondentov uviedlo, že maximálne súhlasia s výrokom: „o koučovaní viem teraz podstatne viac ako pred konferenciou“; 74,3 % respondentov s výrokom čiastočne súhlasilo; 2,9 % čiastočne nesúhlasilo a 5,9 % sa nevedelo jednoznačne vyjadriť.

S myšlienkou: „koučovanie by mohlo byť užitočné aj v organizácii, pre ktorú pracujem“ maximálne súhlasilo až 84,4 % respondentov, čiastočne súhlasilo 9,4 % a 6,3 % sa jednoznačne nevyjadriло.

54,4 % respondentov by jednoznačne vedelo, na koho a s akou požiadavkou by sa mali obrátiť, ak by sa rozhodli spolupracovať s koučom; 36,4 % čiastočne vedelo a 9,1 % sa nevedeli jednoznačne vyjadriť.

V odpovedi na otázku, ktoré 3 príspevky (bez uvedenia poradia) zaujali účastníka najviac, bol najčastejšie uvádzaný Kelvin Lim (Singapur) – až 30,5 % respondentov a Zoltán Demján (SR) – 22,1 % respondentov. Viacerí respondenti oceňovali príspevky Carole Gaskell (Veľká Británia), Franka Bressera (SRN) a Kláry Giertlovej a pozitívne boli hodnotené aj príspevky Mariána Fabiána, Zlatice M. Stubbs, Tomáša Kopeckého a Zory Hudíkovej.

Na otázku, ktorého kouča by si respondent vybral ako svojho osobného kouča, najviac respondentov uviedlo Kelvina Lima. Ďalší v poradí preferencií boli Zoltán Demján a Klára Giertlová, svojich prívržencov však našli všetci prezentujúci koučovia.

Respondenti oceňovali u vybraných koučov nasledujúce kvality: ľudský prístup (13,3 %); profesionalitu, skúsenosti, rýchlu orientáciu a silu osobnosti (zhodne po 8,9 %). Ostatné vlastnosti ako dynamika a energia prejavu, majstrovstvo, dobré znalosti a technológie, spontánnosť, prirodzenosť a príjemný prejav sa celkovo podieľali menším percentuálnym podielom.

To, že každý z koučov našiel v tomto výbere ocenenie svojich kvalít, možno brať ako potvrdenie skúsenosti, že voľba kouča je veľmi individuálna záležitosť a potreby či predstavy ľudí sa v tomto smere môžu výrazne odlišovať.

Účastníci konferencie mali tiež možnosť vyjadriť mieru spokojnosti s úrovňou jednotlivých parametrov konferencie. Účastníci ankety odpovedali takto:

- priemerná spokojnosť s ponukou príspevkov až 72,5 %;
- priemerná spokojnosť s obsahom príspevkov 65,9 %;
- priemerná spokojnosť s množstvom informačných materiálov 64,7 %;
- priemerná spokojnosť s organizačným zabezpečením 74,4 %;
- a priemerná spokojnosť s „fish-pool“ ako formou diskusie 79,1 %.